

# Información colectiva: Una a las personas con la información en tiempo real para tomar mejores decisiones

¿Cuán buena es su compañía al momento de tomar decisiones fundamentales de negocio? Por supuesto, eso depende de los resultados. También depende de **cómo** se toman las decisiones: ¿las personas y los equipos colaboran activamente? ¿Todos contribuyen y comparten la última información para sustentar una buena toma de decisiones?

**Más que un sentimiento**



de las compañías creen que solo con el "instinto" y la experiencia no basta para tomar buenas decisiones.

Y aún



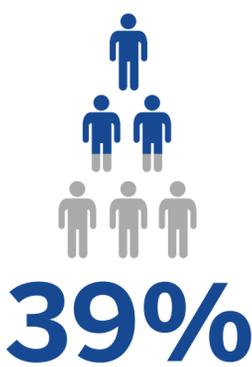
de las decisiones de la compañía aún se basan en el "instinto".



## ¿Cuán importante es el estilo con el que se toman las decisiones?

Tomar decisiones informadas puede depender considerablemente de la manera en que se toman.

El estilo es importante

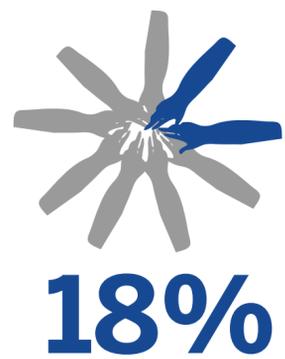


de las compañías informan utilizar un estilo vertical en la toma de decisiones.



utilizan comités de gestión.

Y solo



utilizan una visión democrática o de colaboración.

## ¿Qué ocurre si se hace un mejor uso de la información de negocio?

Pocas compañías se ven a sí mismas como líderes cuando se trata de tener una cultura de información sólida.

La información divide

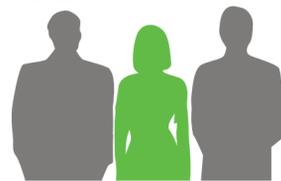


Solo **34%** de las compañías informan que **superan a su competencia más fuerte** al momento de utilizar información para obtener una ventaja estratégica.

## ¿Cómo impacta la cultura de información en la toma de decisiones?

Las compañías que carecen de una cultura de información sólida también tienden a ser más verticales.

Choque cultural



Solo **1** de cada **3** tomadores de decisiones de manera vertical ve la información como una ventaja y punto crítico para la toma de decisiones en comparación a **2** de cada **3** tomadores de decisiones en colaboración.

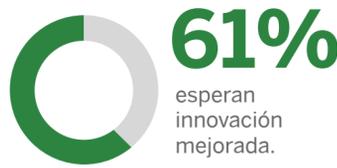
## Cuál es el beneficio de involucrar a más personas

Independientemente del estilo de tomar decisiones, la mayoría de las compañías cree que una mayor colaboración trae mejores resultados.

Personas - involucradas



de las compañías esperan mayor compromiso y consenso.



esperan innovación mejorada.



esperan creatividad realzada.

## Entonces, ¿por qué no hay más compañías involucradas en la toma de decisiones con colaboración?

Para muchas, el estado actual del campo de la información inhibe la colaboración informada.

Obstáculos en la información

- 1 La información necesaria no está disponible.
- 2 La calidad de la información no es lo suficientemente buena.
- 3 La información no es presentada de manera útil.
- 4 La información no se entrega de manera oportuna.
- 5 Las herramientas de acceso a la información son muy difíciles de usar.



## ¿Cómo puede ayudar la información colectiva?

La información colectiva se conecta de manera directa con el trabajo que hacen las personas día a día. Posee tres características que son fundamentales para la real toma de decisiones con colaboración y su ejecución.

Una cultura de información...



Cree una cultura que maneje la información como un activo estratégico dentro de su organización y que genere altos ingresos de inversión de analíticas.

Nutrida de una plataforma de información en tiempo real...



Obtenga información cierta y en tiempo real de grandes cantidades de datos para tomar decisiones informadas con mayor rapidez.

Y optimizada para las personas.



Provea a las personas una experiencia simple e intuitiva para comprometer, contribuir y colaborar con datos y descubrir nuevas visiones como nunca antes.

## Descubra el poder de la información colectiva

El software de SAP® reúne información, personas, dispositivos y procedimientos de negocio con soluciones visualmente ricas e intuitivas para proveer información predictiva y ayudar a aprovechar nuevas oportunidades. Y todo nutrido de una plataforma de inteligencia de negocios de toda la empresa que provee gestión de información crítica.

Para saber más, descargue el nuevo documento técnico que explora la toma de decisiones en colaboración en las compañías hoy en día, visite [www.sap.com/insight-and-me](http://www.sap.com/insight-and-me).

Fuente: "Cultura de la información: inteligencia colectiva como clave para mejorar la toma de decisiones", BARC Institute, abril 2014